

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin reguluje zasady korzystania ze Sklepu Internetowego prowadzonego pod adresem www.mikrolab.waw.pl.
2. Sklep Internetowy jest prowadzony przez spółkę Mikrolab spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Lubelskiej 5/7, 03-802 Warszawa, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000541153, o kapitale zakładowym w wysokości 5.000,00 zł, numer NIP: 1132884628, oraz numer REGON: 360721918 („Spółka” lub „Sprzedawca”).
3. Ze Spółką można kontaktować się:
 - 3.1. pod adresem korespondencyjnym: Mikrolab sp. z o.o., ul. Lubelska 5/7, 03-802 Warszawa, lub;
 - 3.2. pod adresem poczty elektronicznej: biuro@mikrolab.waw.pl;
4. Regulamin jest udostępniony Kupującym nieodpłatnie za pośrednictwem stron internetowych w domenie mikrolab.waw.pl w formie, która umożliwi jego pozyskanie (pobranie), odtwarzanie i utrwalenie jego treści.

§2. Przedmiot regulacji

1. Regulamin określa:
 - 1.1. rodzaje, zakres oraz warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez Spółkę za pośrednictwem Sklepu Internetowego;
 - 1.2. wymagania techniczne niezbędne do korzystania z usług;
 - 1.3. warunki zawierania i rozwiązywania Umów Sprzedaży;
 - 1.4. tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Klient przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że zakazane jest dostarczanie do Spółki treści o charakterze bezprawnym.

§3. Definicje

1. „**Indywidualny Numer**” oznacza indywidualny numer przypisany do określonego badania wody wybranego przez Kupującego (identyfikator zamówienia).
2. „**Kodeks cywilny**” oznacza ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz.U.2022.1360 t.j. z późniejszymi zmianami).
3. „**Klient**”/ „**Kupujący**” oznacza osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, w tym Konsumenta, Przedsiębiorcę na prawach konsumenta, oraz Przedsiębiorcę, który dokonuje lub planuje dokonać Zamówienia w ramach Sklepu Internetowego z wykorzystaniem drogi elektronicznej.
4. „**Konsument**” oznacza osobę fizyczną dokonującą ze Spółką czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. „**Przedsiębiorca**” oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową.
6. „**Przedsiębiorca na prawach konsumenta**” oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu

wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

7. **„Regulamin”** oznacza niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.
8. **„Rejestracja”** oznacza jednorazową i bezpłatną czynność, polegającą na założeniu przez Klienta konta w Sklepie Internetowym, dokonana z wykorzystaniem panelu administracyjnego udostępnionego przez Sprzedawcę na stronie Sklepu Internetowego.
9. **„Sklep Internetowy”** oznacza sklep internetowy prowadzony pod adresem www.mikrolab.waw.pl przez Spółkę.
10. **„Spółka”/ „Sprzedawca”** oznacza spółkę Mikrolab sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-802), przy ul. Lubelskiej 5/7, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000541153, NIP: 1132884628, REGON: 360721918, kapitał zakładowy 5.000,00 zł.
11. **„Umowa Sprzedaży”** oznacza umowę sprzedaży Usługi zawieraną albo zawartą pomiędzy Klientem, a Spółką za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
12. **„Umowa zawarta na odległość”** oznacza umowę zawartą z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach świadczenia usług online), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
13. **„Usługa”** oznacza usługę dostępną dla Klienta w Sklepie Internetowym, będącą przedmiotem Umowy Sprzedaży, w tym badanie wody mikrobiologia (5 podstawowych parametrów), badanie wody fizykochemia (12 podstawowych parametrów), badanie wody mikrobiologia oraz fizykochemia (parametry jak ww.), badanie wody Źródłka, oraz badanie wody *Legionella*.
14. **„Ustawa o prawach konsumenta”** oznacza ustawę z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz.U.2020.287 t.j. z późniejszymi zmianami).
15. **„Zamówienie”** oznacza oświadczenie woli złożone przez Klienta, w którym to Klient akceptuje ofertę sprzedaży Spółki, która zawiera w szczególności cenę, rodzaj, ilość Usług w ramach umowy sprzedaży zawartej na odległość.

§4. Zasady korzystania ze Sklepu Internetowego

1. Sprzedawca w celu umożliwienia zawarcia Umowy Sprzedaży świadczy poprzez stronę Sklepu Internetowego usługi:
 - 1.1. przetwarzanie formularza zamówienia usług w Sklepie Internetowym,
 - 1.2. za zgodą Klienta – przesyłanie informacji handlowych, ofert promocyjnych itp. w formie usługi „newsletter”.
2. Usługa „newsletter” zawierana jest na czas nieokreślony. Umowa jest zawierana w momencie wyrażenia zgody na rozsyłanie wiadomości na adres e-mail Klienta podany przy Rejestracji/ składaniu Zamówienia. W każdej chwili Klient może zrezygnować z usługi „newsletteru”.
3. Do korzystania ze Sklepu Internetowego niezbędne jest urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową typu Internet Explorer, Microsoft Edge, Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera lub Safari w aktualnej wersji, z włączoną obsługą javascript i cookies.
4. Ceny widniejące na stronie internetowej sklepu www.mikrolab.waw.pl, jak również opis usług stanowią jedynie informację handlową, a nie ofertę w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Charakter wiążący – na potrzeby zawarcia Umowy Sprzedaży – zyskują one dopiero z chwilą potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę.
5. Przed złożeniem zamówienia Klient musi zapoznać się z Regulaminem. Fakt zapoznania się i akceptacji wszystkich postanowień Regulaminu potwierdza jawnie przy rejestracji w systemie oraz

przed ostatecznym potwierdzeniem zamówienia. Formularz zamówienia nie zostanie zaakceptowany bez takiego potwierdzenia.

6. Przeglądanie Usług Sklepu Internetowego oraz składanie Zamówień przez Klienta na Usługę nie wymaga rejestracji.
7. Termin realizacji badania jest podawany w opisie badania.
8. Wyniki badań wysyłane są Klientowi w formie elektronicznej, na adres e-mail wskazany przez Klienta w formularzu Zamówienia.
9. Po skutecznym uiszczeniu ceny, Sprzedawca przesyła na podany przez Klienta adres e-mail Indywidualny Numer.

§5. Warunki zawierania Umowy Sprzedaży

1. Zamówienia w Sklepie Internetowym dokonuje się poprzez wybranie przez Klienta interesującej go usługi badania wody i kliknięcie przycisku do koszyka.
2. Po skompletowaniu Zamówienia Klient ma możliwość weryfikacji swojego Zamówienia poprzez zakładkę KOSZYK.
3. W celu złożenia Zamówienia Klient wypełnia formularz zamówienia poprzez podanie następujących danych: imię i nazwisko/ dane podmiotu, adres e-mail, numer telefonu, adres poboru próbki wody (w przypadku badań realizowanych przez pobranie próbki wody przez przedstawiciela Spółki). Jednocześnie Klient wybiera, czy pobranie próbki wody ma nastąpić przez przedstawiciela Spółki, czy Klient sam dokona pobrania próbki wody, po wcześniejszym odbiorze specjalnie przeznaczonych do tego butelki z siedziby Spółki.
4. Następnie Klient składa oświadczenie, że akceptuje Regulamin. Niezależnie od powyższego Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Sprzedawcy drogą elektroniczną informacji marketingowych Spółki oraz na przetwarzanie danych osobowych do celów marketingowych poprzez zaznaczenie lub brak zaznaczenia odpowiedniego pola.
5. Po otrzymaniu Zamówienia, Sprzedawca potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie informuje Kupującego o przyjęciu Zamówienia do realizacji. Potwierdzenie Zamówienia odbywa się poprzez przesłanie przez Sprzedawcę do Klienta odpowiedniej wiadomości mailowej na adres e-mail podany przez Klienta w formularzu Zamówienia.

§6. Cena i płatność

1. Ceny wszystkich oferowanych przez Spółkę Usług w Sklepie Internetowym są cenami brutto (zawierają podatek VAT) oraz są wyrażone w złotych polskich.
2. Ceny nie uwzględniają jednak opłaty za pobranie próbki wody przez przedstawiciela Spółki w miejscu wskazanym przez Klienta. Koszt ten dodawany jest na koniec do ceny, którą Klient ma zapłacić, w przypadku wyboru przez Klienta opcji poboru próbki wody przez Spółkę. Klient w trakcie wypełniania interaktywnego formularza Zamówienia jest informowany o kosztach i dokonuje wyboru sposobu i akceptuje taki dodatkowy koszt podczas składania Zamówienia.
3. Dostępne są następujące formy płatności za Zamówienie:
 - 3.1. Przedpłata – przelewem na konto bankowe podane w danych Sprzedawcy lub przesłane w potwierdzeniu Zamówienia;
 - 3.2. System płatności on-line PayU – system administrowany przez PayU S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-166), ul. Grunwaldzka 186, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000274399, o kapitale zakładowym w wysokości 6.474.300,00 zł w całości opłaconym, posiadająca NIP: 7792308495, oraz numer REGON: 300523444; system płatności realizuje płatności kartami płatniczymi Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic oraz Maestro.

4. Zawarcie Umowy sprzedaży ze Spółką i akceptacja Regulaminu oznacza wyrażenie zgody na wystawienie i udostępnienie Kupującemu faktur oraz faktur korygujących w formie elektronicznej, zgodnie z art. 106n ust.1 ustawy z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2022.931). Wyrażenie zgody na udostępnianie faktur w formie elektronicznej jest równoznaczne z rezygnacją otrzymywania faktur w wersji papierowej.

§7. Odstąpienie od umowy

1. Kupujący będący Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta (dalej „**Konsumenci**”), który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży w terminie 14 dni od daty zawarcia Umowy Sprzedaży bez podania przyczyny.
2. Oświadczenie o odstąpieniu powinno zostać złożone pisemnie na adres: ul. Lubelska 5/7, 03-802 Warszawa (wzór oświadczenia w Załączniku nr 1), bądź mailowo na adres: biuro@mikrolab.waw.pl, przy czym dla zachowania terminu wystarczające jest wysłanie przedmiotowego oświadczenia przed upływem terminu wskazanego w pkt 1.
3. Konsumenci nie mogą jednak odstąpić od Umowy Sprzedaży:
 - 3.1. jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni Usługę za wyraźną zgodą Konsumentów, którzy zostali poinformowani przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Spółkę utracą prawo odstąpienia od umowy (art. 38 pkt 1 Ustawy o prawach konsumenta);
 - 3.2. po otwarciu przez Konsumentów dostarczonego im w zapieczętowanym opakowaniu zestawu do poboru próbki wody, co uniemożliwia przyjęcie przez Sprzedawcę zwrotu zestawu ze względów higienicznych (art. 38 pkt 5 Ustawy o prawach konsumenta).

§8. Reklamacje

1. Każdemu Klientowi przysługuje prawo do złożenia do Spółki reklamacji w przypadku niewłaściwej realizacji Usługi.
2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres: biuro@mikrolab.waw.pl lub listownie na adres: Mikrolab sp. z o.o., Lubelska 5/7, 03-802 Warszawa.
3. Sprzedawca rozpatrzy reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu 30 dni kalendarzowych od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji i poinformuje w tym czasie drogą pisemną lub elektroniczną Klienta o stanie realizacji reklamacji. Pozostawienie reklamacji w tym czasie bez odpowiedzi jest równoznaczne z uznaniem reklamacji.
4. Po uwzględnieniu reklamacji Sprzedawca zwróci Klientowi koszty związane z reklamacją, a poniesione przez Klienta. Sprzedawca przekaże należną kwotę na rachunek bankowy Kupującego, jeśli zaś nie będzie mógł ustalić rachunku bankowego Kupującego, niezwłocznie skontaktuje się z Kupującym za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznie lub pisemnie w celu ustalenia numeru rachunku bankowego.
5. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozstrzygnięcia sporów przed Stałym Sądem Polubownym przy Mazowieckim Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie <http://spsk.wiih.org.pl/index.php?id=1>. Informacje o procedurze oraz wykaz podmiotów uprawnionych do rozstrzygnięcia sporów konsumenckich znajdują się pod następującym adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
6. Konsument może złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§9. Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, tj.: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają

na realizację postanowień Regulaminu. Zmiana Regulaminu następuje poprzez udostępnienie zmienionego tekstu na stronie www.mikrolab.waw.pl (w tym również do pobrania w formacie PDF). O zmianie Regulaminu Spółka informuje poprzez komunikat w Sklepie Internetowym oraz poprzez przesłanie na adres e-mail Klienta powiadomienia o zmianie Regulaminu (wraz z załączonym regulaminem w formacie PDF). Termin wejścia w życie zmienionego Regulaminu wynosić będzie co najmniej 14 dni od daty powiadomienia Klientów o zmianie Regulaminu.

2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu 02.01.2023

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Miejscowość, data

.....
.....
.....

Imię i nazwisko konsumenta(-ów)

Adres konsumenta(-ów)

**Mikrolab sp. z o.o.
ul. Lubelska 5/7
03-802 Warszawa**

Oświadczenie

**o odstąpieniu od umowy zawartej na odległość
lub poza lokalem przedsiębiorstwa**

Niniejszym informuję, że odstępuję od umowy sprzedaży następującej usługi.....

Data zawarcia umowy

.....

Podpis konsumenta